

Утверждаю:
Глава администрации
Малосердобинского района
И.А.Кирюхин



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по разработке туристического бренда
Малосердобинского муниципального района

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса по разработке туристического бренда Малосердобинского муниципального района (далее – Конкурс).

1.2. В настоящем Положении используются следующие определения:

Бренд – это образ, отражающий систему социальных ценностей и психологических стереотипов, убеждений и идей, оказывающий эмоциональное воздействие, способствующий формированию уникальности и узнаваемости района.

Основная идея бренда (миссия бренда) – это развернутое изложение сути и содержания лежащих в основе бренда ценностей, стереотипов и идей; целей его разработки и позиционирования, уникальных преимуществ для населения и ожиданий от использования. Описание основной идеи бренда призвано пригласить население и все заинтересованные стороны к участию в продвижении бренда и консолидации вокруг него.

Слоган (фирменный лозунг) – емкая и запоминающаяся фраза, отражающая основную идею туристического бренда, призванная привлечь внимание и создать яркое позитивное впечатление. Слоган формулируется на русском языке. Визуальное решение бренда – это графическое изображение, в котором выражена основная идея туристического бренда, его тематические образы. В визуальном решении бренда могут использоваться заглавные буквы и другие элементы слогана.

1.3. Целью Конкурса является создание туристического бренда Малосердобинского района

1.4. Задачами Конкурса являются:

- Активное включение молодежи в создание туристического бренда Малосердобинского района;
- Поиск идей по созданию бренда района с учетом интересов среди молодежи;
- Формирование положительного имиджа Малосердобинского муниципального района как туристической, исторической, культурной, экономической, дестинации.

1.5. Участники:

- В Конкурсе может принять участие любой желающий от 14 до 35 лет.

1.6. Организатором Конкурса является администрация Малосердобинского района;

2. Условия и порядок проведения Конкурса:

2.1. Предоставление конкурсных работ на Конкурс проводится в период с 16 июня 2020 года до 15 июля 2020 года, в администрацию Малосердобинского района.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Отправить конкурсную работу на почту главного специалиста по реализации молодежной политики, культуре и туризму»: vikshumilina@mail.ru, указав свои данные: фамилию имя и контактный телефон для обратной связи;

2.3. В период с 17 июля 2020 года до 24 июля 2020 года конкурсные работы будут размещены на официальной странице газеты «Труд» в одноклассниках и будет организовано открытое голосование среди посетителей страницы.

3. Требования к конкурсным работам:

3.1. Конкурсная работа должна содержать в себе следующие элементы туристического бренда: основная идея, слоган, визуальное решение, которые должны отражать образ Малосердобинского муниципального района, быть взаимосвязанными, дополнять друг друга и содержать единую идею, тематику, стиль. В исключительных случаях допускается предоставление

конкурсной работы без готового визуального решения, но с его словесным описанием.

3.2. Не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, знаков, слоганов, зарегистрированных в патентных федеральных органах исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

3.3. Работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и общепринятым нормам морали.

4. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям Конкурса;
- оригинальность, новизна работы;
- полнота работы, наличие единой идеи, тематики, стиля;
- технологичность исполнения, удобство использования при тиражировании, продвижении бренда;
- многогранность работы, возможность использования в разных отраслях и сферах (культуре, туризме и т.д.).

5. Подведение итогов:

5.1. Конкурсные работы оцениваются по номинации: «Бренд в туризме».

5.2. Подведение итогов Конкурса производится путем суммирования оценок членов Экспертного совета (список прилагается) и результатов голосования посетителей страницы. Работы, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями. Автор, чья работа наиболее точно соответствует целям и задачам Конкурса, признается победителем Конкурса.

6. Победителю конкурса вручается:

- Диплом администрации Малосердобинского муниципального района, памятный подарок (либо денежный приз).

Состав Экспертного совета конкурса
по разработке туристического бренда
Малосердобинского муниципального района

1.	Кирюхин Иван Алексеевич	Глава администрации Малосердобинского района
2.	Сорокина Валентина Александровна	Заместитель главы администрации по социальным вопросам
3.	Полубояров Владимир Борисович	Начальник отдела сельского хозяйства и экономики
4.	Марменкова Ирина Александровна	Начальник Управления образования
5.	Варыпаева Виктория Александровна	Главный специалист по реализации молодежной политики, культуре и туризму
6.	Субботин Валентин Васильевич	Главный специалист по физической культуре и спорту
7.	Коннова Надежда Васильевна	Директор МБУК «КБЦ»
8.	Аверина Вера Федоровна	Директор МБОДО «ДШИ»
9.	Винчакова Татьяна Юрьевна	Заведующая библиотекой МБУК "КБЦ"
10.	Плотникова Вера Ивановна	Научный сотрудник районного краеведческого музея МБУК "КБЦ"
11.	Черняева Валентина Степановна	Директор Центра поддержки образовательных организаций Малосердобинского района